

Vacature: Stagiair(e) Communicatie & Marketing

Drift is een groeiende organisatie, die door het jaar heen culturele muziekevenementen organiseert. Ieder jaar worden er twee festivals georganiseerd, waar zo'n 10.000 bezoekers per festival op afkomen. Daarnaast zijn er verschillende clubavonden in de Vasim, worden er tijdens de Nijmeegse Vierdaagse feesten meerdere bootfeesten georganiseerd en vinden er ook verdiepende avonden plaats, waar sprekers als de nachtburgemeester en kunstenaars vanuit verschillende disciplines dieper ingaan op concepten en ontwikkelingen rondom Drift. Drift besteedt verder veel aandacht aan nieuwe concepten, waarin het de relatie met de bezoeker versterkt.

Functieomschrijving

Als assistent communicatie/marketing heb je te maken met alle activiteiten binnen Drift. Je werkt samen met het communicatieteam en kijkt met een kritisch oog naar de communicatie & marketing rondom feesten en festivals van Drift, met als doel Drift op een juiste manier te positioneren op de markt. Daarnaast vinden wij vinden het belangrijk diepgang te creëren met onze activiteiten en de artiesten om ons heen. We zoeken daar constant nieuwe vormen voor. Je zal dus een gezonde dosis creativiteit moeten hebben én de muziek die we programmeren een warm hart toedragen. Van aanpakken weten en een assertieve houding is een must!

- Creëren, plannen en publiceren van content op onze kanalen;
- Bijhouden van updates rondom artiesten;
- Contact met pers/artiesten;
- Verspreiding van bio's / foto's naar site-redacteuren en ontwerpers;
- Redactieplanning website: welke berichten gaan wanneer naar buiten;
- Nieuwsbrieven schrijven/ontwerpen;
- Bewerken van foto's en video's voor promotionele doeleinden;
- Beantwoorden mails die op de algemene mailadressen binnenkomen;
- Algemeen onderhoud van de website en bijhouden van activiteiten op socials.

Profiel stagiair(e)

- HBO/WO-student van een gerelateerde opleiding, We zoeken in principe iemand die nog studeert;
- Duur van de stage is minimaal zes maanden;
- Affiniteit met de muziek die we programmeren;
- Goede organisatorische capaciteiten, nauwkeurig, initiatiefrijk (!!), flexibele instelling (geen 9 tot 17 mentaliteit), stressbestendig, zelfstandig en een flinke dosis enthousiasme;
- Je hebt oog voor het schrijven van korte en lange teksten in het Nederlands;
- Het spreken en schrijven van de Nederlandse taal is een vereiste;
- Affiniteit met social media;
- Basiskennis van Photoshop. Basiskennis van Indesign en audio/videobewerkingsprogramma's is een pre.

Vacature gaat door op de volgende pagina.

Stageperiode

Vanaf 1 september 2020 of eerder (In overleg), met een minimum duur van 6 maanden.

Hoe te solliciteren

Stuur een sterke motivatie + CV voor 1 juni naar mauke@driftomtedansen.nl. Je ontvangt in de loop van mei een mail indien je uitgenodigd wordt op gesprek.